



CABINET DE RECRUTEMENT



"...il faut donner envie au candidat d'aller voir plus loin..."

EDITO

Face à la situation que nous traversons, nous poursuivons notre activité en adaptant notre manière de travailler tout en vous accompagnant.

La continuité de votre entreprise et la sécurité de vos collaborateurs et de nos collaborateurs restent notre priorité.

Pro-RH vous propose des solutions de recrutement adaptés à vos besoins et à votre mode de fonctionnement.

Nous vous remercions de votre confiance, notre volonté, être à vos côtés un partenaire de proximité efficace.

L'Equipe Pro-RH

Canaux de recrutement : le moyen de sourcing le plus utilisé reste l'offre d'emploi

Bien que les outils de sourcing se soient diversifiés ces dernières années, les études montrent que la diffusion d'une offre d'emploi est encore le moyen le plus utilisé pour obtenir des candidatures.

Les différents moyens de sourcing

La quête des talents constitue une étape primordiale du processus de recrutement, il existe différents moyens de sourcing : la diffusion d'une offre d'emploi, l'analyse des candidatures spontanées, la recherche sur les réseaux sociaux, la cooptation... Les canaux de recrutement doivent évidemment être choisis selon les critères définis (caractéristiques de l'entreprise, du poste, du candidat souhaité, etc.) Il convient également d'adapter la diffusion de l'offre en fonction de la cible et du profil recherché.

Diffuser une offre d'emploi de manière efficace

Une annonce efficace est une offre qui sera visible et séduira le profil ciblé. Pour cela, il s'agit de bien choisir les supports de diffusion et de rédiger une annonce attractive.

Mettre en avant les valeurs de l'entreprise et les avantages du poste vont permettre aux meilleurs candidats de favoriser votre offre et non celle du concurrent. Ces valeurs ne sont pas si faciles à décrire surtout si l'on veut éviter les phrases toutes faites que l'on retrouve sur la plupart des annonces. Il ne faut pas hésiter à présenter : les valeurs liées au métier (conseil, accompagnement, fidélisation...), les engagements pris au niveau de la politique « diversité », les enjeux de la politique de formation au sein de la société... En résumé, il faut donner envie au candidat d'aller voir plus loin.

Quelle stratégie à adopter ?

Il est conseillé d'utiliser différents moyens de sourcing. En optant pour cette stratégie, vous multipliez vos sources de recrutement et renforcerez vos chances de trouver la perle rare. Attention, toutefois, à ne pas trop vous disperser : mieux vaut sélectionner quelques sources fiables et riches en profils, surtout si vous souhaitez recruter dans les plus brefs délais.

Ils en parlent le mieux...

ALIOU, RECRUTÉ SUR UN POSTE D'ANIMATEUR TECHNIQUE TELECOM POUR UNE ENTREPRISE SITUÉE À BUCHELAY

"J'ai répondu à une annonce diffusée sur internet. Le cabinet Pro-RH a pris contact avec moi le lendemain de l'envoi de ma candidature.

Pro-RH est resté à mes côtés tout au long du processus de recrutement avec un accompagnement à chaque étapes, jusqu'au suivi de mon intégration dans l'entreprise.

Leur réactivité et leur disponibilité a été très appréciable."

**“ Ce n’est pas
la force, mais la
persévérance qui
fait les grandes
œuvres. ”**

Samuel JOHNSON

